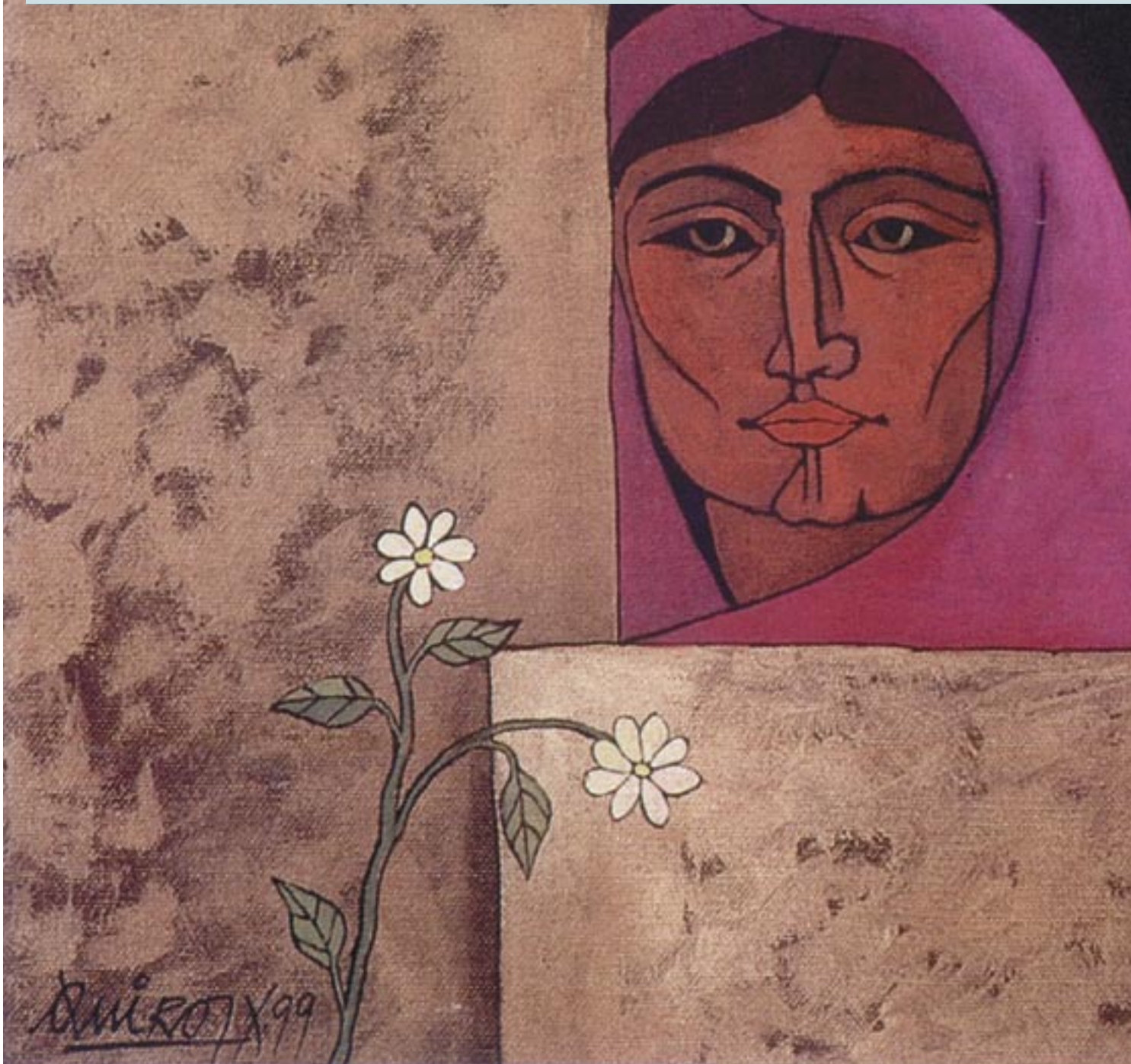


Capítulo 5

Crecimiento económico perdurable



y con equidad

Temáticas. La economía es un factor que nos afecta a todos y todas en nuestra vida cotidiana. Entre los temas que se analizarán a lo largo de este capítulo se encuentran: el crecimiento económico en Centroamérica, el comercio entre los países de la región, los desafíos provenientes de la apertura comercial, y aspectos económicos como déficit fiscal, inflación y gasto social. Además de lo anterior, el eje principal de este capítulo es analizar el tipo de crecimiento económico que se requiere para fomentar el desarrollo humano sostenible.

Objetivos.

- Comprender cómo las actividades económicas están presentes en la vida cotidiana.
- Tomar conciencia de que el crecimiento económico tiene que estar en función del desarrollo humano sostenible.
- Sensibilizar sobre las dificultades que experimentan los países centroamericanos para lograr niveles apropiados de crecimiento económico, debido a los frecuentes altibajos tanto de circunstancias internas de cada país como de causas externas.
- Reflexionar sobre la necesidad de cambios que promuevan tanto la producción como el comercio.

Marco Augusto Quiroa, pintor guatemalteco.





“¿Qué pasa con la pobreza de paz y la pobreza de justicia? ¿Y la pobreza de esperanza y la pobreza de futuro?”

Si somos capaces de responder a los retos del presente y asumir la responsabilidad histórica que nos corresponde, qué esperanza le podemos dar a nuestros pueblos y qué futuro le podemos legar a nuestros hijos”.

Violeta Barrios



Me llamo Jerónimo Cruz. Vivo en la aldea de Chichimes, del municipio de Todos Santos, Cuchumatán del departamento de Huehuetenango (Guatemala). Hablo el idioma mam y el castellano. Tengo 14 años y estudio 6° grado en la escuela. Voy un poco atrasado porque ayudo a mis padres en el campo.

Desde hace un año participo en una cooperativa, en donde atiendo el teléfono y me ocupo de los correos electrónicos, trabajo que me encanta.



Violeta Barrios de Chamorro

Fue presidenta de Nicaragua de 1990 a 1997 y la primera mujer en ocupar la presidencia de un país centroamericano.

Su esposo, Pedro Joaquín Chamorro Cardenal, destacado líder opositor al régimen de Anastasio Somoza Debayle, fue asesinado en 1978. Este trágico suceso supuso para Violeta Barrios viuda de Chamorro, la entrada en la vida política del país. En 1986 aglutinó la coalición de 14 partidos conocida como la Unión Nacional Opositora (UNO) y en 1989 fue nominada como candidata a las elecciones presidenciales. En febrero de 1990, contrariamente a lo pronosticado por las encuestas fue electa presidenta de Nicaragua.

Ha recibido diferentes premios por su lucha en favor de la libertad y la democracia. En el año 2000 recibió el Premio Internacional Liderazgo en Libre Comercio, otorgado por la Asociación Mundial de Cámaras de Comercio.



Biografía

El o la maestra leerá al grupo la biografía de la señora Violeta Barrios.

Como trabajo extraclase pedirá a sus estudiantes realizar una investigación sobre mujeres que han realizado aportes importantes al país.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



El sueño de Sebastián



En cada barrio hay, por lo menos, un loco.
El del nuestro se llamaba Sebastián.
Lavaba carros y hacía de todo un poco,
para ganarse el pan.
Sebastián tenía una novia imaginaria,
y con ella discutía sin cesar.
Se ataba al cuello una capa hecha de trapos
y corriendo por las calles lo escuchábamos gritar:
“Sebastián, si me quieres conquistar,
sólo las estrellas bastarán;
sólo las estrellas bastarán.”



En cada loco hay, por lo menos, un sueño.
Ser amado era el ideal de Sebastián.
Con papel, lata, cartón y mucho empeño
comenzó su plan...

“Sebastián”, álbum Mundo, Rubén Blades, cantautor panameño.

Todos y todas recorreremos nuestros propios caminos para obtener, de la mejor manera posible, los recursos que necesitamos para vivir. Sebastián recorrió su camino para ganarse el pan: lavaba carros y hacía de todo un poco.

La economía tiene que ver con la vida de todos nosotros, pues se refleja en muchos aspectos cotidianos: qué producimos y cómo lo hacemos, qué compramos, en qué trabajamos, qué comemos, cuánto gastamos, cuánto ahorramos y cómo disfrutamos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Comprensión de lectura

La clase se organizará en grupos para realizar lo siguiente:

- Leer el fragmento de la canción “Sebastián”, de Rubén Blades.
- Reflexionar sobre: quién es el personaje principal, qué características tiene,

cuáles son sus metas, qué hace para ganarse la vida, cuál es el mensaje de la canción.

Posteriormente, mediante una lluvia de ideas, los estudiantes compartirán los resultados del trabajo en grupos.



ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE



Adivinando oficios

El o la docente formará dos grupos y les solicitará hacer un listado de 7 empleos que desempeñan personas de la comunidad, los cuales escribirán en diferentes papelitos.

Cada grupo, seleccionará a un representante, que escogerá uno de los papelitos –que contiene una de las profesiones– del grupo contrario. Dicho representante interpretará la profesión por medio de

mímica, tratando de dar pistas para que su grupo adivine. Luego se hará lo mismo con el otro grupo y así sucesivamente hasta acabar con el listado. Ganará el equipo que adivine la mayor cantidad de oficios representados.

Finalmente, se solicitará a las y los estudiantes que realicen un dibujo de la profesión u oficio que les gustaría desempeñar en el futuro.

El lenguaje como forma de expresión es muy variado. Existe el lenguaje culto, el popular, el técnico, etc. Los lenguajes técnicos difieren de una profesión a otra.

Existe el lenguaje hablado por los médicos, el de los economistas, el de los deportistas, el de los especialistas en informática, etc.

En este capítulo se hará uso frecuente de bastantes términos técnicos utilizados por los economistas. A continuación se presentan algunos de ellos:

Se llama **economía** al estudio de la forma en que las sociedades distribuyen sus recursos escasos entre las necesidades relativamente ilimitadas de

los miembros de la sociedad. Por esto se dice

que el principal problema que estudia la economía es el fenómeno de la escasez, es decir, analiza las elecciones que las personas y organi-

zaciones toman constantemente para decir como utilizar los recursos, así como las consecuencias de esas decisiones.

Producción: comprende todos los procesos realizados para la obtención de los bienes y servicios que consumimos.

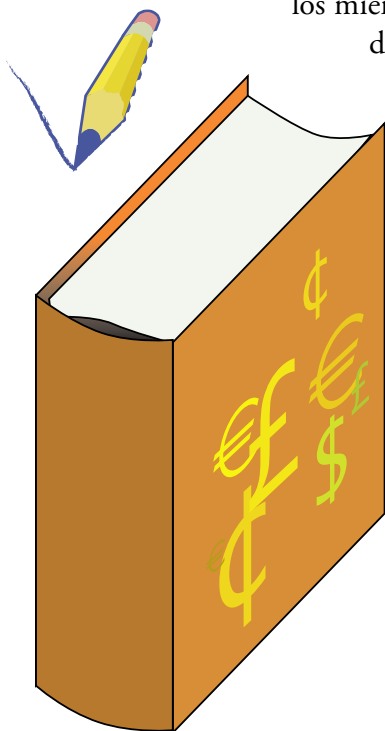
Distribución: la forma en que los bienes y servicios llegan a los consumidores y productores.

Consumo: es la acción de utilizar los bienes y servicios, ya sea para satisfacer las necesidades de las personas o con fines de producción.

Crecimiento económico: es el aumento o disminución en el valor total de los bienes y servicios que son producidos en un país, zona o región, año a año.

Bienes: son todos los productos que son físicos, como sillas, carros, tomates.

Servicios: son productos no materiales que se consumen al mismo tiempo que se producen, como por ejemplo el servicio de los médicos (restaurar la salud), el de las profesoras (enseñar), el de los choferes (transportar), entre otros muchos.



ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE



Diccionario económico

El docente pedirá a sus estudiantes que elaboren un diccionario pictórico de los términos económicos presentados en esta página.



Todos y todas hablamos de economía

Con ayuda del maestro o maestra los estudiantes investigarán en su comunidad para comprobar cómo todos y todas somos economistas.

Formarán grupos para buscar la siguiente información:

- ¿Qué bienes y servicios se producen en la comunidad?
- ¿Cuáles son las diferentes formas en que los bienes y los servicios produci-

dos llegan a los consumidores?, ¿cómo se distribuyen?

Con esta información harán un listado de los bienes y de los servicios que son producidos en su comunidad y que se consumen en sus hogares.

En plenaria presentarán y reflexionarán sobre los resultados del trabajo realizado.

Dramatización

En los mismos grupos anteriores se profundizará el estudio del proceso económico, a través de una dramatización en la cual se representará la producción, la distribución y el consumo de:

- Un producto del sector agrícola (Grupo 1)
- Un producto del sector industrial (Grupo 2)
- Un producto del sector servicios (Grupo 3)





Crecimiento económico y desarrollo humano sostenible (DHS)



“El desarrollo humano va mucho más allá del ingreso y el crecimiento, para abarcar el florecimiento pleno y cabal de la capacidad humana. Destaca la importancia de poner a la gente -sus necesidades, aspiraciones, sus opiniones- en el centro de las actividades de desarrollo”.
(PNUD, 1996)

“La verdadera fuerza que impulsa el progreso económico es el ser humano”
(PNUD, 1995)

El DHS nos plantea una humanización de la economía, es decir, una economía por y para las personas y no las personas al servicio de la economía.
(Proyecto Estado de la Nación, 2001)

“El desarrollo sostenible implica un nuevo concepto de crecimiento económico, que provee justicia y oportunidades para toda la gente, sin agotar los recursos naturales finitos del mundo, ni poner en entredicho la capacidad de sostenimiento de la tierra.”
Violeta Barrios de Chamorro

“La calidad de vida de la gente puede ser mala incluso en medio de la abundancia”.
(PNUD, 1996)

La visión de desarrollo humano sostenible plantea que “debería juzgarse el crecimiento no por la abundancia de productos que genera, sino por la forma en que enriquece la vida de la gente”.
(PNUD, 1996)



La economía en el desarrollo humano

“El fin es el desarrollo humano; el crecimiento económico es un medio. El propósito del crecimiento económico debe ser enriquecer la vida de la gente. El crecimiento económico amplía la base material para la satisfacción de las necesidades humanas. Pero el grado en que satisfacen esas necesidades depende de la distribución de los recursos entre la gente y el aprovechamiento de la distribución de las oportunidades, particularmente el empleo.

En los últimos decenios se ha puesto claramente de manifiesto que no existe un vínculo automático entre crecimiento económico y desarrollo humano. Incluso, cuando tal vínculo se establece, puede ir erosionándose gradualmente, a menos que se lo refuerce en forma constante por medio de una gestión política hábil e inteligente.

Existe además un vínculo básico en un sentido inverso. El desarrollo humano requiere, entre otras cosas, que se efectúe una inversión considerable en enseñanza, salud y nutrición. El resultado es una población más saludable y mejor educada, capaz de ser más productiva desde el punto de vista económico.

(...) a medida que el mundo se adentre en el siglo XXI, en general, se necesitará más (y no menos) crecimiento económico. Pero debe prestarse más atención a la estructura y calidad de ese crecimiento para velar porque esté orientado al apoyo del desarrollo humano, la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y la garantía de la sostenibilidad (PNUD, 1996).”

El crecimiento económico genera desarrollo humano cuando:

- Genera empleo y seguridad como medios para ganarse el sustento.
- Propicia la libertad de las personas y su protección .
- Distribuye equitativamente los beneficios.
- Promueve la cohesión social y la cooperación.
- Salvaguarda el desarrollo humano futuro (PNUD, 1996).

El o la docente formará grupos para leer la reflexión anterior y luego pedirá a los estudiantes que analicen cuál es el mensaje.

Les solicitará elaborar un cuadro dividido en dos columnas; en la primera escribirán una lista de necesidades humanas que pueden satisfacerse con dinero y en la otra aquellas necesidades que no requieren del dinero para ser satisfechas.

Los estudiantes construirán una pirámide colocando, de mayor a menor importancia, las necesidades incluidas en la lista. Deberán justificar su ordenamiento.

Luego se repartirá a cada grupo el texto de uno de los globos presentados en la página 98 y se les pedirá que redacten un comentario sobre “El papel de la economía en el desarrollo humano”.

En plenaria compartirán los resultados del trabajo grupal.

ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE





DHS y crecimiento económico

Teniendo presentes los resultados de los ejercicios anteriores, el maestro o maestra leerá y comentará en clase los textos siguientes:

En 1990 el PNUD publicó el Primer Informe sobre Desarrollo Humano, en el cual se afirma que el desarrollo del ser humano abarca mucho más que el ingreso y el crecimiento ya, que busca como resultado primero el fortalecimiento pleno y cabal de las capacidades humanas.

“Sin embargo el seguimiento continuo y sistemático de la evolución de los países durante los últimos años ha permitido comprender que el desarrollo de los pueblos no depende únicamente de sus niveles de producción y bienestar económico, sino que se vincula a una serie de aspectos en los que resulta esencial la generación de capacidades y oportunidades de, por y para la gente. Bajo esta perspectiva, el crecimiento económico constituye un medio para alcanzar una aspiración mayor: el desarrollo humano sostenible”.

(PNUD, 1992)

“El vínculo entre crecimiento económico y desarrollo humano no es automático. El desarrollo humano requiere, entre otras cosas, que se efectúe una inversión considerable en educación, nutrición y salud. El resultado será una población más saludable y mejor educada, capaz de ser más productiva desde el punto de vista económico”.

(PNUD, 1996)



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Distribución de recursos

El o la docente formará dos grupos. A cada uno de ellos les dirá que tienen una misma cantidad de dinero -dicha cantidad será definida en cada país de acuerdo con el ingreso familiar mensual que, en promedio, necesita una familia para satisfacer necesidades básicas-. Sin embargo, les dará instrucciones diferentes a los grupos acerca de cómo van a gastarlo: a uno le dirá que pueden gastarlo en lo que quieran y al otro le propondrá elaborar un presupuesto que permita satisfacer las necesidades de una

familia por mes; este grupo deberá describir en qué y cuánto gastarán.

Posteriormente se realizará una plenaria para discutir los resultados de los grupos.

El o la docente recalcará la importancia que tiene, desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible, la adecuada utilización de recursos económicos para brindar bienestar y calidad de vida a las personas, en tanto se invierta para potenciar sus capacidades.



Situación del crecimiento económico regional

En los últimos cuarenta años la región ha experimentado cinco etapas en cuanto a su crecimiento económico:

DÉCADA DE LOS 60: etapa de mayor crecimiento económico.

DÉCADA DE LOS 70: etapa de crecimiento moderado.

DÉCADA DE LOS 80: etapa de crecimiento bajo, incluso negativo; por eso se le llama la “década perdida”.

DÉCADA DE LOS 90: etapa de crecimiento moderado. Aunque se inició con una recuperación, en la segunda mitad de la década la recuperación se estancó.

Es menor que el ocurrido a inicios de los noventa y que el prevaleciente en la época anterior a las guerras. Está concentrado en los regímenes de zonas francas y otras exportaciones no



tradicionales, y las actividades productivas que más crecen tienen encadenamientos débiles con aquellas que mayor empleo generan en la región.

EN LA ACTUALIDAD el panorama económico sigue siendo preocupante, por las mismas razones, e incluso tiende a agravarse si tenemos en cuenta la desaceleración de la economía estadounidense y su influencia sobre los países de la región, como vienen afirmándolo constantemente los medios de información colectiva.

Estos datos muestran la gran necesidad de lograr un crecimiento económico más alto en Centroamérica. Resulta desalentador que el valor de la producción por habitante se mantenga más o menos constante (o hasta disminuya) a lo largo de los últimos cuarenta años en todos los países, menos Costa Rica y Panamá. Las consecuencias económicas de los años ochenta todavía no han podido superarse en algunos países.



“Paz , desarrollo económico y justicia social deben ir tomados de la mano, en el marco de la democracia y del Estado de derecho”

Violeta Barrios

ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE



Noticias económicas

Cada estudiante recogerá de los medios de comunicación colectiva (periódico, radio, TV y otras informaciones) una o varias noticias acerca de la economía del país. Después de una semana traerán a la clase dichas noticias y las analizarán con ayuda de su maestro o maestra, relacionándolas con lo estudiado en este capítulo. En otro momento podrán buscar noticias sobre la economía de otros países de la región, que compararán con la economía nacional.



Actividades económicas de la región

Previo a la lectura del texto siguiente, el o la docente solicitará a sus alumnos que repasen en su “Diccionario económico” el significado del término “producción”.

PRODUCCIÓN DE BIENES

Entre los bienes producidos en la región hay que señalar como los más importantes los siguientes:

Producción agrícola y ganadera

Los productos agrícolas normalmente se dividen en “tradicionales” y “no tradicionales”. Los tradicionales son aquellos que se han venido produciendo en los países centroamericanos desde hace ya bastantes décadas (café, banano, azúcar, carne). Ejemplos de los no tradicionales son hortalizas, melones, sandías, palmito, mangos, cítricos, etc.

Del total de personas que trabajan en Centroamérica, 1 de cada 3 se desempeña en la agricultura.

El valor de las exportaciones agrícolas viene disminuyendo en relación con las exportaciones

totales, dado que los precios internacionales disminuyen (café, banano).

Producción del sector manufacturero

Además de los productos textiles, que son los más importantes, cabe destacar la producción de alimentos y bebidas, artefactos eléctricos, insumos para la construcción, etc.

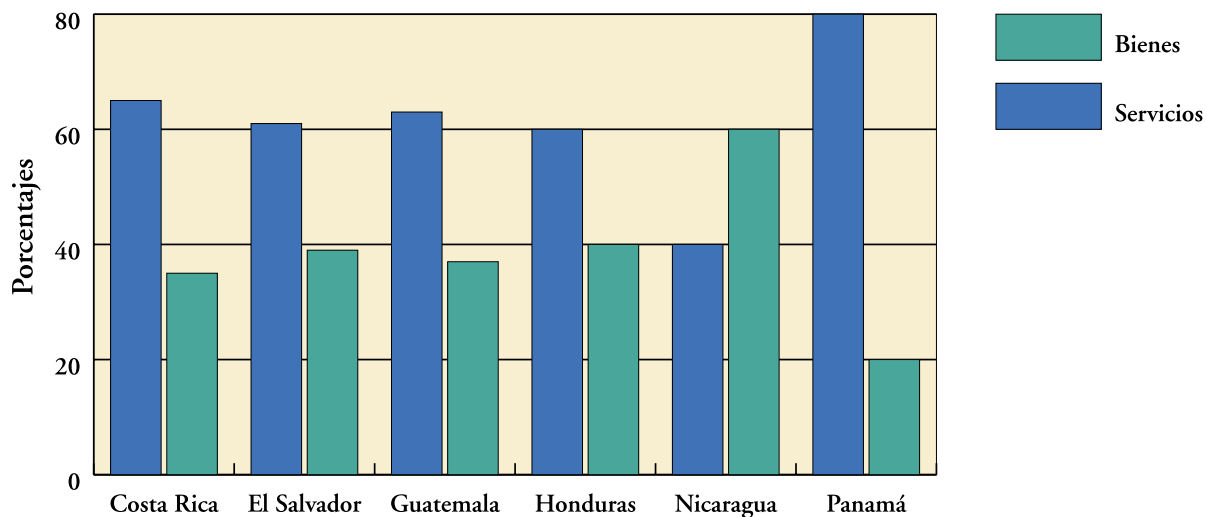
PRODUCCIÓN DEL SERVICIOS

Con respecto al sector servicios, los más importantes en la región corresponden a las actividades comerciales de venta

y distribución de productos (supermercados, tiendas, distribuidores), a los servicios personales y financieros. Vale recalcar que Panamá tiene una economía cuya composición difiere ampliamente de la del resto de los países de la región. Así, de cada 5 dóla-



Centroamérica: valor total de la producción de bienes y servicios, 2001



Fuente: CEPAL

res producidos en dicho país, 4 son generados en el sector servicios y 1 en la producción de bienes (incluyendo agrícolas e industriales). Este fenómeno se viene dando desde hace varias décadas, puesto que esta economía se ha basado históricamente en la provisión de servicios para el mercado mundial, especialmente en torno al Canal de Panamá, a lo que posteriormente se agregaron los servicios de tipo financiero y, más recientemente, el desarrollo de un centro de operaciones aeronáutico para unir Norte, Centro y Suramérica.

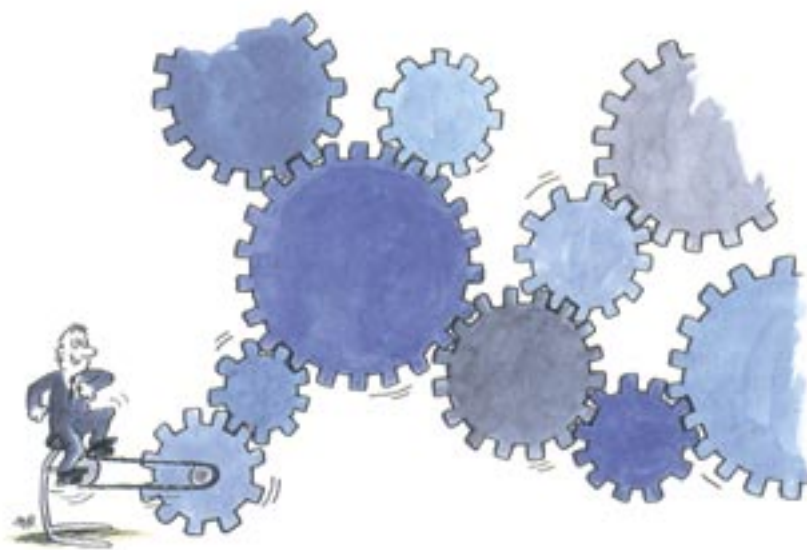


Ilustración tomada del libro “Las Instituciones de la Comunidad Europea” de Émile Noël

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En la estructura del producto destaca el hecho de que, para el período 1990-2001, Nicaragua es el único país en el cual la producción de bienes representa más del 50% del total, mientras que Panamá se destaca por tener una estructura económica en la que el sector servicios representa más del 60% del PIB. En los demás

países la producción de bienes varía entre el 36% y el 44%, con una tendencia general a la disminución, particularmente en lo que concierne al sector agrícola.

Lluvia de productos

El o la docente explicará el tema “Actividades económicas de la región”. Luego pedirá a los estudiantes que traigan a la clase recortes de revistas o periódicos sobre productos, alimentos, servicios. En forma individual, deberán clasificarlos según correspondan al sector agrícola y ganadero, al sector manufacturero o al sector servicios.

En grupos realizarán un mapa de su país e indicarán -mediante una simbología que previamente se ha asignado a cada sector- dónde se dan las diferentes actividades económicas.

Además, elaborarán un listado de los aportes que brinda cada sector y redactarán un breve comentario sobre “La importancia que cada sector de la economía tiene en nuestra vida cotidiana”.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE





Pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Centroamérica

Las PYME en Centroamérica destacan por su importancia en la producción y la generación de empleo. Es significativo también el hecho de que en este sector las condiciones de empleo generalmente tienden a ser más precarias. Así, los salarios son menores, lo mismo que los derechos del trabajador, como la compensación por cesantía, entre otros, y es mayor la inestabilidad laboral.

La evolución de las PYME en el área está estrechamente ligada al nuevo estilo de desarrollo, cuyo principal factor dinámico son las exportacio-

nes de “nuevos productos a nuevos mercados”, actividad que, como tendencia general, muestra una elevada concentración en pocos productos y pocas empresas.

Los débiles encadenamientos del sector exportador con el resto de la economía se han reflejado también en las PYME. El desafío consiste en lograr los medios o mecanismos para establecer dichos vínculos o encadenamientos (PNUD y Proyecyo Estado de la Región, 2003).

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Entrevista



Con ayuda del maestro o maestra, los y las alumnas averiguarán sobre las pequeñas y medianas empresas que funcionan en su comunidad o en comunidades cercanas.

Se organizarán en grupos para entrevistar al dueño o dueña sobre las principales características de una de esas empresas. Con los resultados de la entrevista dialoga-

rán en clase sobre la importancia a nivel personal, familiar y comunitario de la empresa investigada.

Las preguntas que aparecen en el caso que sigue pueden servir para las entrevistas. El o la docente leerá la siguiente entrevista.

ENTREVISTA A “ARTESANÍAS MARUJA”

En la pequeña empresa llamada “Artesanías Maruja”, se confeccionan (elaboran) prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y niñas. Nos entrevistamos con su dueña, doña Maruja, y ella sonriente nos atiende con mucha amabilidad y gracia.

Pregunta: En pocas palabras ¿cuál es la principal característica de su empresa?

Respuesta: La empresa se caracteriza por ser artesanal.

P: ¿Cuántas personas trabajan en la empresa?

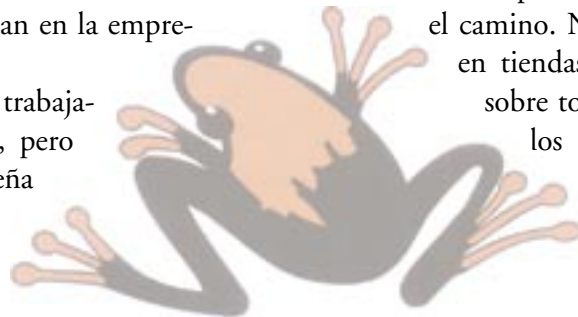
R: En esta empresa ahora trabajamos cerca de cincuenta, pero empezamos como pequeña empresa trabajando seis personas.

P: Económicamente hablando, ¿cómo les va? ¿Tienen éxito comercial?

R: Por su hechura sencilla, sus materiales naturales y resistentes, la ropa que confeccionamos está siendo aceptada muy bien, especialmente por los turistas que nos visitan.

P: Una última pregunta. ¿Cómo hacen para colocar la ropa en el comercio?

R: Ha sido la práctica la que nos ha ido indicando el camino. Nosotros mismos la colocamos en tiendas especializadas de ropa, pero sobre todo en tiendas de artesanías de los hoteles y otros lugares turísticos.



Factores económicos importantes en la región

INFLACIÓN

Genaro Hidalgo y su esposa Isabel Godoy viven con grandes apuros. La causa es muy simple: los gastos (alimento, vestido, transporte...) han aumentado mucho y los ingresos siguen igual. Esto los ha obligado a disminuir algunos gastos: no salen a pasear los fines de semana, no pueden comprar juguetes para los niños y se han visto obligados a gastar menos en comida. La situación que vive esta familia es causada por un fenómeno económico llamado inflación.

La inflación se da cuando aumentan de modo generalizado los precios de los bienes y servicios. El problema de la inflación radica en que, si el incremento de los precios no está acompañado por un incremento igual o mayor en los ingresos de las personas, éstas quedan en una situación en la que el dinero que perciben les alcanza cada vez menos para adquirir los productos que necesitan.

Otro inconveniente de la inflación es que afecta con más frecuencia a las familias pobres. Esto sucede porque las familias más necesitadas normalmente tienen que gastar la mayoría o todos sus ingresos para



satisfacer sus necesidades básicas (alimento, vivienda, salud, etc.) mientras que las familias más acomodadas pueden disponer de parte de sus ingresos para cubrir esa inflación.

En centroamérica las tasas de inflación disminuyeron notablemente a lo largo del período 1986-2000. Solamente Honduras experimentó un alza, durante el primer lustro de los años noventa. Aunque se han dado importantes mejoras en esta variable (sobre todo en Nicaragua), la inflación sigue presentando en Honduras, Costa Rica y Nicaragua niveles altos.

Costo de la vida

El o la docente realizará una lectura de la historia de Genaro Hidalgo y su familia. Posteriormente realizará una lluvia de ideas para indagar el conocimiento de sus estudiantes sobre experiencias similares.

Los estudiantes preguntarán a sus padres qué productos han aumentado de

precio recientemente, qué gastos han tenido que disminuir y cómo han hecho para enfrentar el aumento de precios.

Dialogarán en clase sobre los resultados y escribirán en su Cuaderno de Aprendizaje, con sus propias palabras, lo que significa inflación.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE





Déficit fiscal

ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE



Déficit familiar

Se propondrá a los estudiantes el siguiente ejercicio, retomando el caso de la familia de Genaro e Isabel.

Genaro recibe un ingreso mensual de 1,000 pesos. A Isabel le pagan mensualmente 1,200 pesos. Estos son los ingresos de esta familia.

Los gastos por mes son:

Alimentación	800
Transporte	253

Vivienda 600

Otros (salud, educación, etc.) 815

Tomando en cuenta esos datos, resolverán los siguientes problemas:

- ¿Cuánto es el ingreso mensual de la familia?
 - ¿Cuánto dinero les falta para cubrir los gastos?
- Al dinero que les falta para cubrir los gastos del mes se le llama déficit familiar.

Lo que le pasa a Genaro y a Isabel es lo mismo que les sucede a los gobiernos.

El déficit fiscal de un país equivale a la diferencia entre los gastos del gobierno y los ingresos que logra recaudar (por medio de impuestos, ganancias de sus empresas públicas, etc.). Si los gastos son mayores que los ingresos, existe entonces un déficit fiscal; pero si los ingresos son mayores a los gastos, hay un superávit fiscal.

El problema no es el déficit en sí mismo sino la necesidad que tienen los gobiernos para financiarlo. En este sentido, existen diferentes opciones: cobrar más impuestos, gastar menos o pedir prestado, esta última es la que se ha utilizado mayoritariamente; una vez que esta alternativa ha sido agotada, se procede a reducir los gastos, lo cual afecta la inversión social que realizan los gobiernos.

A lo largo de las dos últimas décadas, los gobiernos centroamericanos han logrado reducir sus déficit fiscales mediante disminuciones en sus gastos. De este modo, todos los países de la región, excepto El Salvador, experimentaron una baja significati-

va en los gastos por persona del Gobierno Central durante el período 1980-2000. Es decir, al reducir sus gastos, los gobiernos procuraron en gran medida que se redujera también el déficit fiscal, aunque no con la intensidad que se hubiera esperado, pues si bien se han dado importantes mejorías con respecto a los niveles experimentados a principios de los ochenta, los déficit persisten. Sin embargo, al reducir los gastos por persona se han afectado las inversiones de los Estados en educación, en salud, y otros servicios sociales, así como en infraestructura productiva.

Cuando no se invierte en proyectos sociales crecen las brechas de equidad.



Violeta Barrios.

“El crecimiento económico nos permitirá invertir mayores recursos en programas sociales, que aseguren la mejoría de las condiciones de vida de los segmentos menos favorecidos de la población”.

Comercio con los países del área

“Las exportaciones totales de los cinco países del MCCA pasaron de 2.345 millones de dólares en 1998 a 2.792 millones en 2001”.

Los resultados iniciales a nivel interregional fueron alentadores pues se alcanzaron niveles que no se habían logrado nunca en su historia.

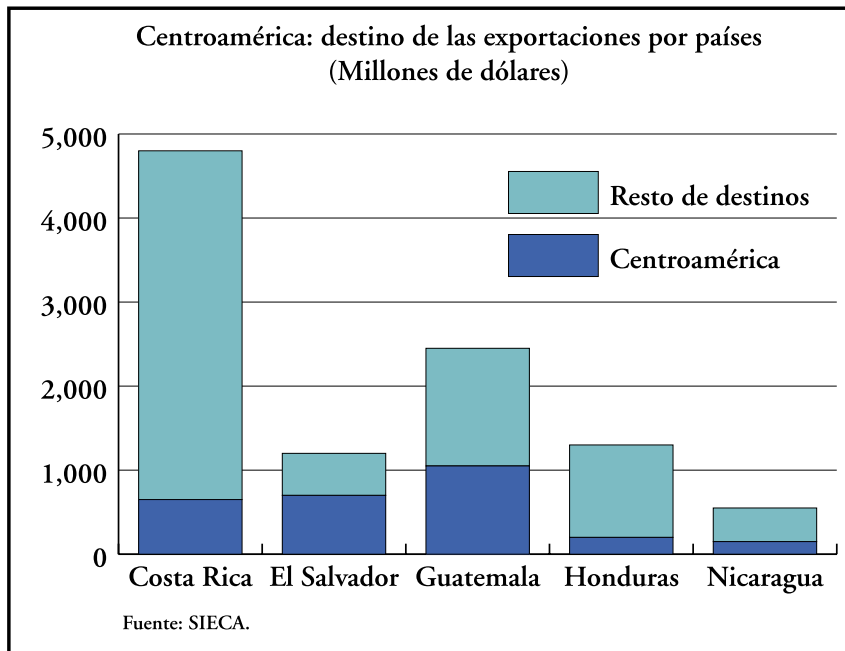
Esta dinámica de crecimiento, que desde luego se podría estimular aún más si se siguen reduciendo las barreras arancelarias y los trámites aduaneros, comprueba que se están dando procesos alentadores que muy pronto repercutirán en una mejor situación de las economías regionales.

Es interesante notar las diferencias ente países en cuanto a sus niveles de comercio con la región. Mientras que para Cos-



ta Rica y Honduras el mercado centroamericano significa un porcentaje bajo del total de sus exportaciones, para El Salvador, Guatemala y Nicaragua tres de cada cinco dólares de producción exportados tuvieron como destino final algún país centroamericano. Los contrastes entre

países en cuanto a sus niveles de exportaciones a los países del área se deben concretamente a las diferencias en los productos que cada país produce. Por ejemplo, el alto porcentaje de productos electrónicos, médicos y metalmecánicos manufacturados en Costa Rica no tiene como su mercado principal (ni secundario) a los países centroamericanos; lo mismo se puede decir de la gran industria de textiles hondureña. Del otro lado, un alto porcentaje de las exportaciones guatemaltecas se quedan en el istmo, ya que son productos agrícolas con demanda regional.





Educar nuestra percepción

Ejercicio 1

La clase se organizará en varios grupos.

En el primer grupo se hará un listado minucioso de todos los objetos (productos) que cada estudiante lleva consigo. Dialogarán sobre cada uno con el propósito de ponerles precio, identificar el país o región en donde se ha producido, así como el lugar (almacén, tienda, supermercado, etc) donde se ha comprado.

El segundo grupo hará un listado de los objetos (productos) que se encuentran en la clase. Buscarán lo mismo que el grupo anterior.

Ejercicio 2

En orden alfabético, cada estudiante sacará un numerito de la bolsa y, en público, deberá decir, del producto que le tocó en suerte, lo que sepa sobre su fabricación: materia prima, tipo de industria o manufactura, proceso de elaboración, precio, forma de distribución, compra-venta, si tiene impuestos del IVA, etc.

Cuando haya terminado de exponer la información que conoce, los otros estudiantes podrán añadir lo que sepan sobre el producto en cuestión, que no haya sido dicho.

Seguirán hasta que hayan sacado todos los numeritos de la bolsa. En su Cuaderno de Aprendizaje escribirán una reflexión sobre por qué este ejercicio se llama “Educar nuestra percepción” ¿Les fué fácil hacer los listados? ¿Por qué es tan importante “percibir” con la máxima información posible para comprar los productos adecuados y de la mejor calidad?

El tercer grupo hará un listado de los objetos (productos) que se encuentran en el hogar. Cada estudiante aportará el nombre, el precio, país de origen y lugar de compra de cuantos productos se encuentran en su hogar.

Pondrán en común y escribirán en el pizarrón o papelógrafo los tres listados. Numerarán los productos encontrados. Meterán en una bolsa tantos numeritos como productos identificados.



Técnica mixta, Carlos Aguilar, Costa Rica.

El desafío de la apertura comercial



“Cuando hablemos de integración hemisférica, de libre mercado, de prosperidad y desarrollo, debemos ser claros y francos con nuestros pueblos, en cuanto a los beneficios concretos que estos objetivos significan para ellos. Debemos fijar objetivos de corto y mediano plazo, realistas y tangibles”.

Violeta Barrios

A lo largo de la década de los ochenta, los países centroamericanos comenzaron a incentivar las exportaciones, ya que se espera que éstas impulsen y dinamicen las economías. Iniciaron entonces un proceso de inserción acelerada en la economía mundial. Así, las exportaciones aumentaron consistentemente a través de las dos últimas décadas en todos los países de la región.





INSERCIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL

Se dice que un país se está insertando en el mercado mundial cuando este empieza a exportar un mayor porcentaje de sus bienes y servicios al exterior, y cuando aumenta la proporción de productos que importa.

Estos esfuerzos expresan, y son concordantes con el cambio fundamental en el estilo de desarrollo de la región, el cual tiene como uno de sus componentes básicos y más importantes el apoyar de manera contundente la dinámica económica por medio de una mayor apertura comercial. Esta apertura comercial consiste en incrementar la exportación de bienes y servicios y en disminuir los impuestos a la importación de bienes extranjeros. En la mayoría de los países centroamericanos el proceso de apertura se aceleró durante la década de los noventa.

Definiciones

Se motivará a los y las alumnas para que dialoguen en clase para averiguar el significado de las palabras, conceptos y expresiones de este capítulo que no conocen.

ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE





Inserciones diferentes

Ciertos países iniciaron el proceso de inserción en el mercado internacional más temprano que otros, en particular Costa Rica, Honduras y Salvador. Las condiciones sociopolíticas que vivía Nicaragua en la década de los ochenta llevaron a que este país empezara más tardíamente. Por su parte, Guatemala lo hizo no tanto de manera más tardía, sino más lentamente, y Panamá, dado su historial de economía abierta al mercado internacional, pero como exportador de servicios más que de bienes, reafirmó esta característica en las nuevas circunstancias; en todo caso, se trataba ya de la economía regional más integrada al mercado mundial.

Varios factores, producto de desarrollos históricos particulares, ayudan a explicar cuándo y en qué contexto cada país inicia su incorporación a las nuevas tendencias de la economía mundial. Entre ellos está el conjunto de condiciones internas que definen los rasgos principales de las economías: grado y calidad de la educación, capacitación de la mano de obra, desarrollo de infraestructura física (carreteras, puertos, aeropuertos), calidad y acceso a las telecomunicaciones, grado de electrificación, desarrollo del sistema financiero, desarrollo social (salud pública, programas de apoyo y distribución del ingreso), seguridad de las personas, estructura del sector empresarial (principales sectores y ramas productivas, peso relativo por tamaño de las empresas).

Otros factores importantes son el grado de desarrollo institucional alcanzado, el respeto al Estado de derecho, y la gobernabilidad, entre otros. Finalmente, en el caso específico de Centroamérica deben agregarse también los procesos de pacificación en las naciones que sufrían conflictos armados (Nicaragua, El Salvador y Guatemala), hecho de gran importancia, aunque relativizado por elevados niveles de inseguridad ciudadana.

La inserción de Costa Rica en el mercado mundial se dio mediante la continuación de las exportaciones de productos tradicionales (café, banano, azúcar), a las cuales se agregó una gran variedad de nuevas exportaciones agrícolas (piña, melón, plantas ornamentales, etc.), de acuicultu-

ra (mariscos, tilapia), de productos forestales y de madera (puertas, marcos de ventanas, etc.), de manufacturas (plásticos, productos e impresos de papel, metalmecánica, alimentos, etc.), de maquila textil y electrónica, de software, de servicios (“call centers”, servicios médicos), de procesamiento y ensamblaje de circuitos integrados, y de turismo. El total de las exportaciones del país pasó de menos de \$1,000 millones anuales en 1984 a más de \$6,000 millones en el 2001 (incluyendo servicios y turismo).

El caso salvadoreño muestra una similitud con el costarricense en lo que a diversidad de productos se refiere, pero sin alcanzar los volúmenes y el dinamismo en servicios y turismo logrados por Costa Rica, y sin un emprendimiento como el desarrollado por la firma Intel en la exportación de circuitos electrónicos desde este mismo país.

En contraste, durante el mismo período Honduras logró añadir a sus exportaciones tradicionales de banano, café, azúcar y carne (por un valor menor que los mismos productos en Costa Rica), pequeños volúmenes de algunos nuevos productos agrícolas y manufacturas, y concentrarse sobre todo en la maquila textil, que hoy acapara el 78% de sus exportaciones y representa un buen ejemplo de cluster o aglomeración de empresas de una misma actividad en una zona geográfica definida.

Similar caso, pero en escala aún menor, es el de Nicaragua, con exportaciones totales de 605 millones de dólares, de las cuales el 31% son las tradicionales de carne, café y azúcar, que junto con la maquila textil, alcanzaron el 63% en el 2001 (Banco Central de Nicaragua, 2003).

Guatemala asumió rasgos generales análogos a los de Honduras, con un grado mayor de diversificación en sus exportaciones, especialmente las agrícolas, que representan un 30% del total.

Finalmente, Panamá adoptó una especialización basada en la exportación de servicios comerciales (Canal y Zona Libre de Colón), bancarios, financieros y de turismo. A esto se agrega la tradicional exportación de banano, que se consolida, pero no logra el desarrollo de un nuevo sector de exportaciones industriales o de nueva agricultura.



APERTURA COMERCIAL ENTRE CENTROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

Las estadísticas de la SIECA reportan que, en el año 2001, Estados Unidos habría sido el destino del 38.9% del total exportado por Centroamérica. Cuando se incluyen las exportaciones de maquila, Estados Unidos se vuelve el destino de aproximadamente el 60% de las exportaciones totales de los países miembros del Mercado Común Centroamericano (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica), lo que refleja claramente la importancia del mercado estadounidense para los centroamericanos, tal como se evidencia en el cuadro.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Productos de exportación

El o la docente realizará una lluvia de ideas para elaborar una lista de los productos que su país exporta, tratando de identificar además los países que tienen como destino, quiénes los producen, características de estas empresas y otros aspectos que se consideren pertinentes.

Centroamérica: exportaciones por país, según destino ^{a/}. 2001
(millones de dólares corrientes y porcentaje)

Valores absolutos	Total	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
(US\$ millones)						
Estados Unidos	11,087.0	2,589.0	1,881.0	3,126.0	605.0	2,886.0
Centroamérica	2,831.0	1,060.0	723.0	211.0	175.0	662.0
Otros	3,345.0	1,770.0	991.0	541.0	345.0	2,529.0
Total	17,263.0	5,419.0	3,595.0	3,878.0	1,125.0	6,077.0
Porcentajes						
Estados Unidos	64.2	47.8	52.3	80.6	53.8	47.5
Centroamérica	16.4	19.6	20.1	5.4	15.6	10.9
Otros	19.4	32.7	27.6	14.0	30.7	41.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en USTR y SIECA. Exportaciones a los Estados Unidos
a/ Las exportaciones a los Estados Unidos incluyen maquila y costos de transporte. El resto de exportaciones no incluye costos de transporte.

TLC con los Estados Unidos

Dados los fuertes vínculos comerciales que existen entre los Estados Unidos y la región centroamericana, recientemente surgió el interés de buscar un mecanismo formal para estrechar esos lazos, mediante la negociación de un tratado de libre comercio (TLC) entre ambas partes.

Para los gobiernos centroamericanos en su conjunto, el TLC con los Estados Unidos se visualiza como una oportunidad para poder exportar y atraer inversiones, por un lado, y como un mecanismo para consolidar los procesos democráticos y fortalecer el Estado de derecho. En la posición regional predomina el objetivo de promover el crecimiento mediante la construcción de economías abiertas, con libre comercio y el aumento de la competencia, asegurando un mejor acceso al mercado de los Estados Unidos en condiciones de estabilidad, normas claras y ausencia de medidas que nos discriminen.

Los gobiernos centroa-

mericanos han sido reconocidos como una sola parte negociadora, y los Estados Unidos como la otra, pero en la práctica existen posibilidades de que los resultados no sean los mismos en todos los casos. Cada país negociará de acuerdo con sus condiciones y el tratado entrará en vigencia en forma individual, una vez que sea ratificado en cada uno de los países.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Noticias

El o la docente pedirá a sus estudiantes que busquen noticias en diferentes medios de comunicación o que pregunten a sus familiares, vecinos y personal de la escuela, acerca de los tratados de libre comercio: ¿en qué consisten?, ¿qué ventajas y desventajas consideran que tienen para el país?,

¿qué productos se pueden negociar en el exterior?, ¿cuál es su posición: están o no de acuerdo?, ¿por qué?

Posteriormente, en grupos, realizarán un mural para integrar la información recopilada.





ACTIVIDADES
DE APRENDIZAJE



De 2ª a 1ª división

Se pedirá a los estudiantes que piensen en un equipo de fútbol de la 2ª división que conozcan o del que hayan oído hablar. ¿Qué condiciones creen ustedes que debe llenar ese equipo para ingresar a 1ª división? Sin duda esas condiciones tienen que ver con la preparación del equipo en cuanto a:

- Calidad de los jugadores: resultados, responsabilidad, historial, (tiempo), etc.
- Calidad de la dirigencia del equipo: contratación, financiación de jugadores, prácticas de entrenamiento (preparación).

Vale la pena que dialoguen sobre otros temas, como por ejemplo la Selección Nacional: ¿quiénes la conforman?, ¿por qué unos son seleccionados y otros no? Cabe preguntar también ¿cómo hacer para integrar un campeonato regional, internacional, mundial?

Después de reflexionar sobre las condiciones para que un equipo de 2ª división pase a la 1ª, y los otros temas apuntados arriba, tratarán de comparar lo que pasa en el juego de fútbol y el juego de los negocios: ¿qué condiciones tienen que llenar los países en vías de desarrollo para entrar a competir con los países desarrollados?, ¿quién establece las reglas del juego?

Las economías de los pequeños países centroamericanos pueden compararse con los equipos de la 2ª o tal vez de 3ª división. Algunas características:

1. Menor desarrollo relativo.
2. Una muy débil integración en materia económica, social y política
3. Menos desarrollo industrial, menos producción.
4. Una infraestructura en malas condiciones, además de insuficiente.

Formarán tres grupos. A cada uno se le asignará una de las tres reglas que siguen. Grupo 1. Para participar en el juego no se puede ir solo, hay que formar parte de alguna red (equipo centroamericano). Esta nueva forma de jugar implica que

hay que aliarse con otros jugadores y equipos. ¿Por qué hay que estar aliado a una red?, ¿qué ventajas ofrece pertenecer a una red?, ¿por qué no se puede jugar solo?, ¿qué implica para el equipo aliarse a otros jugadores?, ¿qué requisitos se deben cumplir para aliarse a la red de equipos?

Grupo 2. Aferrarse al pasado es jugar bajo reglas que ya no sirven para las nuevas situaciones y los nuevos participantes. ¿Qué implicaciones tiene jugar con reglas del pasado?, ¿qué papel deben asumir los jugadores ante las nuevas reglas?, ¿por qué las reglas deben cambiar?, ¿qué ventaja tiene el equipo si juega con nuevas reglas?, ¿por qué es importante pertenecer a una red de equipos?

Grupo 3. Es importante tener claro que vivimos en un mundo complicado y con cambios permanentes. Por lo tanto, es necesario ser creativos y creativas para buscar nuevas formas de jugar para enfrentar el futuro. ¿Por qué se dice que vivimos en un mundo complicado y de cambios permanentes?, ¿qué aspectos positivos traen estos cambios?, ¿por qué debemos ser creativos ante los cambios o situaciones?, ¿qué cualidades debemos tener para hacer frente a las diversas situaciones?

Se leerá, reflexionará y buscará el significado y los alcances de estas reglas con el propósito de que los países de la región puedan “jugar un buen juego” en el mundo de los negocios multilaterales.

Pondrán en común lo encontrado por cada grupo y luego escribirán una propuesta con las condiciones necesarias para que la inserción del equipo centroamericano en las grandes ligas sea efectiva, aún cuando les toque jugar con equipos más poderosos económicamente y con mayor preparación y experiencia. Escribirán esa propuesta en su Cuaderno de Aprendizaje.





Producción colectiva de afiches

Se formarán tres grupos, cada uno de los cuáles estudiará una de las condiciones siguientes:

El grupo 1 estudiará la importancia de suprimir las barreras de entrada a los productos regionales.

Que los productos de los países centroamericanos no paguen altos impuestos y que se eliminen las cuotas, es decir, que no se fije una cantidad determinada de productos que pueden ingresar a los países.

El grupo 2 analizará las desventajas que tienen los países pequeños a

la hora de comerciar un producto.

Que se aumente la eficiencia en los procesos productivos, que se creen nuevas fuentes de trabajo, con buenos salarios y buenas condiciones para los y las trabajadoras.

El grupo 3 verá la importancia de ser eficientes en los procesos productivos y comerciales. ¿Qué significa ser eficientes y cómo serlo?

Que los países centroamericanos vayan superando las desventajas económicas, sociales, ambientales e institucionales con respecto a los otros países

participantes en los tratados.

Cada grupo elaborará un afiche en el que, por medio de imágenes y palabras, se vea rápida y claramente el mensaje que el grupo desea transmitir.

Pondrán los afiches en un lugar visible de la clase y entablarán un diálogo para valorar tanto el mensaje como su presentación. Introducirán en su Cuaderno de Aprendizaje el afiche que más le guste a cada uno y cada una.



Afiche turístico "Río Cuarto", Héctor Gamboa, Costa Rica.

